

ebmpapst**Intereuropa**[®]

Globalni logistični servis

Pomurske mlekarne lani potrojile dobiček

Čas branja: 4 min



1

31.03.2021 07:01

Letošnji načrt: nadaljnja desetodstotna rast prodaje z novimi trendovskimi napitki, ki imajo visoko dodano vrednost in jih pijejo mladi



MATEJA BERTONCELJ



Anthony Tomažin in njegov sin Benjamin Tomažin, direktor in prokurist Pomurskih mlekar, ki vstopajo še na trg alternativnih rastlinskih napitkov. Z njimi želijo osvojiti tako slovenski kot tuje trge.

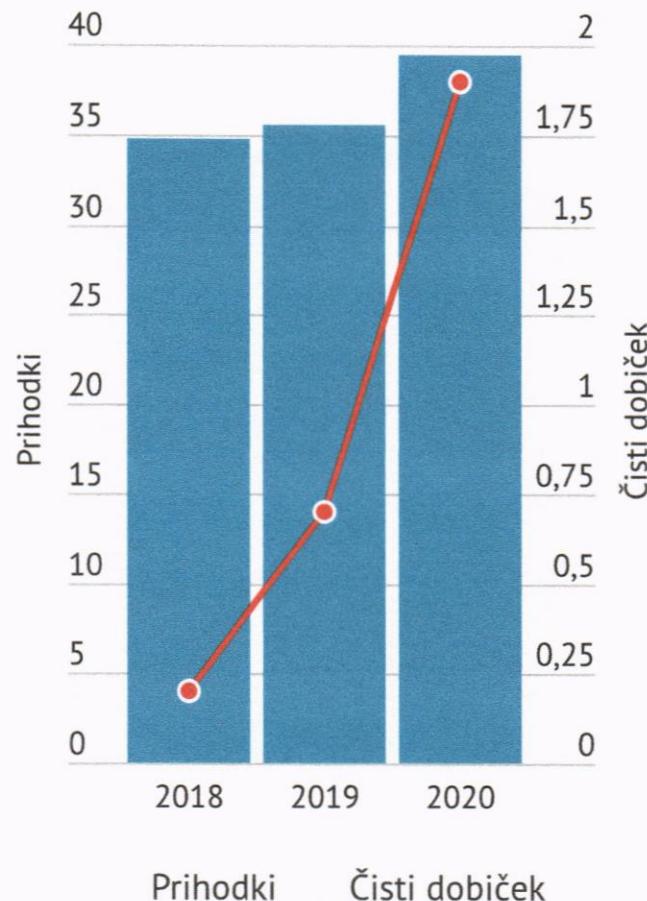
Foto: Aleš Beno

Več iz teme:[izvozniki >](#)[živilska industrija >](#)[poslovanje podjetij >](#)[Pomurske mlekarne >](#)[Class >](#)[Anthony Tomažin >](#)[Opera bar >](#)[Žičnice Vogel Bohinj >](#)[Perftech >](#)[RRC >](#)

V **Pomurskih mlekarnah**, ki so s 55 milijoni litrov predelanega mleka tretja največja mlekarna v Sloveniji, so lani prihodke od prodaje povečali za desetino. Še veliko bolje jim je šlo pri dobičku. Ustvarili so več kot dva milijona evrov čistega dobička pred obdavčitvijo, kar je skoraj trikrat več kot predlanskim.

Pomurske mlekarne

(v mio EUR)



Vira: GVIN, podjetje

Direktor Pomurskih mlekarn **Anthony Tomažin**, ki je to podjetje kupil pred dobroima dvema letoma in ga iz prisilne poravnave – predčasno so jo končali oktobra lani – pripeljal do dobička, pove: »Za tak preobrat v poslovanju so zaslužni cela vrsta ukrepov, ki smo jih sprejeli, naložbe v širitev in posodobitev zmogljivosti ter začetno delo vseh zaposlenih.« Več o teh ukrepih v nadaljevanju, najprej pa o lanskih rezultatih.

Lani so najbolje poslovali v zadnjem četrletju, sploh december je bil odličen. »Če to povem na primeru masla: ponavadi ga decembra prodamo med 150 in 170 tonami, lani smo ga kar 240 ton. No, zmogljivosti za proizvodnjo masla že povečujemo,« pravi sogovornik.

V Pomurskih mlekarnah, ki se zdaj ponašajo tudi s tem, da mleko odkupujejo izključno v Sloveniji, so lani ustvarili dobrih 39 milijonov evrov prihodkov. Podjetje

ima 160 zaposlenih. Lani so poplačali še zadnji del od 11,1 milijona evrov dolga iz prisilne poravnave, ki se je začela leta 2017 in v kateri so bili nezavarovani upniki 90-odstotno poplačani.

Začeli delati mleko brez laktoze

Avstralski Slovenec, ki se je po več desetletjih vrnil v domovino in tam ustvarjeni kapital začel vlagati tu – v kavarno in restavracijo v ljubljanskem Nebotičniku, **Opera bar**, kupil je **Žičnice Vogel** in dve IT-podjetji **Perftech** in **RRC** –, razloge za boljše poslovanje Pomurskih mlekarn podrobneje pojasni: »Ko sem prišel v Pomurske mlekarne, je bilo to zaspano podjetje, v katero se mnogo let ni vlagalo, in tudi kadrovsko podhranjeno. To smo skupaj z zaposlenimi spremenili. Na novo smo zaposlili 40 sodelavcev, začeli spet vlagati in se osredotočili na proizvodnjo donosnih izdelkov ter okrepili razvoj novih. Lani smo dali na trg mleko brez laktoze, obudili proizvodnjo sira zbrinc pod znamko Princ, ki po okusu spominja na parmezan, razvili kremaste sadne jogurte z manj sladkorja in dali na trg čokoladni šejk, ki mu dodajamo vitamine in vlaknine, je brez glutena in je prava tekoča hrana.«

Prenovili embalažo, manjša pakiranja

Prenovili so tudi embalažo izdelkov, da so že na prvi pogled privlačnejši, saj igra videz embalaže pomembno vlogo pri nakupnih odločitvah. Poleg tega uvajajo manjša pakiranja, saj kupci želijo imeti čim bolj sveže izdelke. Zato so uvedli manjša pakiranja sirov, tudi že narezanih.



Foto: Pomurske mlekarne

Vstopajo še na trg alternativnih rastlinskih napitkov. Te bodo tržili pod novo znamko PlanaPlus, njihova proizvodnja pa je stekla prejšnji teden. Imajo že ovseni in rižev napitek, tej ponudbi pa bodo kmalu dodali še mandljev napitek.

Vstopajo na najhitreje rastoči trg rastlinskih napitkov

»Na razvitetih trgih, kot je Francija, rastlinski napitki dosegajo izjemno rast. Predvsem mladi imajo radi alternativne rastlinske napitke. Ti so primerni tudi za vegetarijance in vegane ter za vse z laktozno intoleranco. Trendi s teh trgov se selijo tudi v druge države. Ocenjujemo, da imajo v Sloveniji ti napitki med 18- in 20-odstotni tržni delež v kategoriji mlečnih in rastlinskih napitkov. Zato smo se odločili, da jih ponudimo tudi mi, in to pod novo znamko PlanaPlus, katere prva proizvodnja je stekla prejšnji teden. Imamo ovseni in rižev napitek, ki sta brez laktoze, brez maščob, brez dodanega sladkorja. Za rižev napitek smo pridobili evropski veganski certifikat V-label, ki ga podeljuje evropska veganska unija,« prednosti napitkov našteva Anthonyjev sin **Benjamin Tomažin**, ki je prokurist Pomurskim mlekarn. Pove še, da bodo kmalu tej ponudbi dodali še kokosov napitek.



Foto: Pomurske mlekarne

Pri rastlinskih napitkih so prvi ponudnik v regiji, z njimi pa želijo osvojiti tako slovenski kot tudi izvozne trge.

Z rastlinskimi napitki ciljajo tudi na tuje trge

Pomurske mlekarne s prodajo izdelkov na tujih trgih ustvarijo 15 odstotkov prihodkov. Ta delež želijo povečati in pri tem stavijo na rastlinske napitke. »Pri teh smo prvi ponudnik v regiji, z njimi pa želimo osvojiti tako slovenski kot tudi izvozne trge,« pove Anthony Tomažin.

Naj spomnimo, da so junija lani pridobili certifikat kakovosti za živilsko industrijo IFS Food Version 6.1, ki je pogoj za vstop v tuje trgovske verige, kot so **Rewe, Metro, Hofer**, ter dokazuje visoko stopnjo varnosti, kakovosti in sledljivosti izdelkov.

Za naložbo v pakirne linije in linijo za sveže izdelke 5,5 milijona

Rastlinske napitke planaplus ponujajo za zdaj samo v litrski embalaži. »Kmalu bomo dobili še novo pakirno linijo za 0,25- in 0,33-litrsko embalažo, tako da bomo lahko razširili ponudbo. Prihodnje leto bomo vlagali še v novo linijo za pakiranje svežih izdelkov, kot so jogurti, tako da bodo shranjeni v embalaži s pokrovčkom. Za omenjene naložbe bomo namenili okoli 5,5 milijona evrov, financirali pa jih bomo večinoma iz lastnih sredstev,« pojasni Benjamin Tomažin.

Kako bo letos?

»Kljub izjemni lanski rasti prodaje in negotovim razmeram na trgu zaradi nadaljevanja epidemije se bomo potrudili, da bomo lanski rezultat z novimi izdelki še izboljšali,« odgovori Anthony Tomažin.

Več iz teme:

[izvozniki >](#) [živilska industrija >](#) [poslovanje podjetij >](#) [Pomurske mlekarne >](#)
[Class >](#) [Anthony Tomažin >](#) [Opera bar >](#) [Žičnice Vogel Bohinj >](#)
[Perftech >](#) [RRC >](#)

