



OGLASNA
PRILOGA

Jejmo lokalno

Četrtek, 29. septembra 2016, št. 189 www.finance.si



Janjo Kodla, direktor podjetja Kodla:
V Sloveniji manjka ponudba mesa in mesnih izdelkov višje kakovosti, višjega cenovnega razreda. Višja kakovost in višje cene na nazadnje omogočajo več vlaganj v razvoj, več delovnih mest, več davčnega priliva, več napredka in oživitve gospodarstva.



V Bio mlinu Stražar se posvečajo predvsem naravni pridelavi žit brez uporabe pesticidov, konzervansov, umetnih arom in gensko spremenjenih organizmov.

Četrtek, 29. septembra 2016, št. 189 www.finance.si

Znak Izbrana kakovost - Slovenija bo zagotovilo, da je izdelek popolnoma slovenski

Odslej porabnik ne bo več dvomil, ali je izdelek, ki ga kupuje, res slovenski; označba z znakom Izbrana kakovost - Slovenija mu bo omogočila hitro in nedvoumno prepoznavanje izdelkov, ki so pridelani ali predelani v Sloveniji.

Označba Izbrana kakovost je namenjena kmetijskim pridelkom in živilom s posebnimi lastnostmi, ki se lahko nanašajo na sestavo, do okolja prijazno pridelavo, kakovost surovin, dobro živali, posebno zdravstveno varstvo živali, način krmljenja, dolžino transportnih poti, predelavo, hitrost predelave surovin oziroma čim manjšo poznejšo obdelavo pri skladiščenju in transportu.

Prvi bodo označeni mleko in meso. Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP) je že potrdilo prvi dve specifikaciji: za sektor mleka in mlečnih izdelkov iz kravjega, ovčjega in kozjega mleka ter za sektor mesa za goveje in perutninsko meso. Potrjeni specifikaciji sta obema sektorjema dali zeleno luč za začetek certificiranja, ki bo omogočilo pravico do uporabe označbe Izbrana kakovost - Slovenija na izdelkih.

V specifikaciji za mleko in mlečne izdelke so natančno predpisani pogoji porekla, mikrobiološke kakovosti in svežine mleka. Zaščitni znak Izbrana kakovost - Slovenija na mleku in mlečnih izdelkih bo porabnikom zagotavljal nadstandardno kakovost izdelkov ter dodaten nadzor nad pridelavo in predelavo. Višja kakovost mleka se izkaže tudi s tako podrobnostjo, da lahko od prevzema mleka iz zbiralnice do sprejema v predelovalni obrat mine največ 15 ur.

Dodatna merila
Mlečni izdelki, ki bodo lahko dodatno označeni tudi z napisom »kmečki«, bodo izpolnjevali še dodatne zahteve za izdelke, ki so proizvedeni na kmetiji. Merila določajo, da za predelavo na kmetiji mleko prihaja z lastne kmetije ali je dokupljeno od največ 15 kmetij z območja v radiju do največ 25 kilometrov. Siri morajo biti narejeni iz surovega mleka, fermentirani izdelki pa iz nehomogeniziranega mleka.

Z znakom Izbrana kakovost - Slovenija bo torej dovoljeno označevati mleko in mlečne izdelke, ki zagotavljajo stoodstotno poreklo slovenskega mleka in celotno proizvodnjo v Sloveniji, hkrati pa bodo morali izpolnjevati preostale zahteve iz potrjene specifikacije. Certificirani pridelovalci in predelovalci iz Slovenije bodo pod dodatnim nadzorom neodvisne kontrolne organizacije oziroma certifikacijskega organa nad zagotavljanjem skladnosti s specifikacijo.

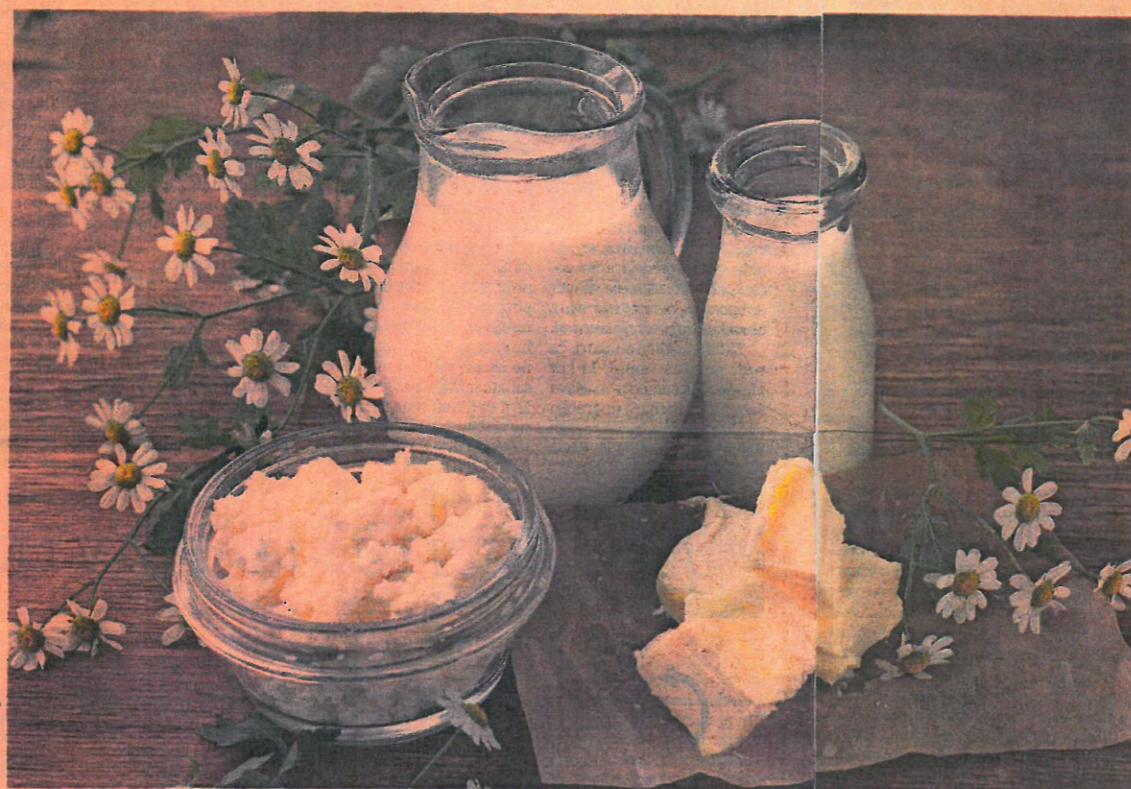


»Shema oziroma označba Izbrana kakovost - Slovenija je pomembna, saj bo tako porabnik, ki si želi kupiti slovenski izdelek, tega tudi zanesljivo dobiti.«

Anka Lipušček Miklavčič, direktorica Mlekarne Planika ter predsednica Zbornice kmetijskih in živalskih podjetij

Zavajanje ne bo več mogoče
»Shema oziroma označba Izbrana kakovost - Slovenija je pomembna, saj bo tako porabnik, ki si želi kupiti slovenski proizvod, tega tudi zanesljivo dobiti. Nedopustno je namreč, da je proizvod recimo samo zapakiran v Sloveniji in se obravnava kot 'proizvedeno v Sloveniji'. To je zavajajoče. Z oznako tako zavajanja ne bodo več mogoča,« je povedala Anka Lipušček Miklavčič, direktorica Mlekarne Planika. Dodaja, da bosta taka promocijska aktivnost in zagotovitev ugodno vplivali na povečanje prodaje slovenskih živilskih proizvodov. Poudarja še, da je porabnika treba tudi informirati, zakaj je bolje, da se kupujejo slovenski izdelki. »Če že ne pomisli na ugoden vpliv na domače gospodarstvo, naj pomisli na lastno zdravje,« je dejala sogovornica.

V Mlekarni Planika so se že lotili certificiranja svojih proizvodov. Svojim izključno slovenskim dobaviteljem mleka so tudi že poslali dopis, da mora biti njihovo mleko cer-



Kdaj tudi sadje s certifikatom?

»Z ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano so nam sporočili, da je 1. aprila letos sektorski odbor za sadje sprejel s sklepom o vstopu v promocijo z letom 2017. Za vsi- tar prispevka so določili 20 evrov na hektar intenzivnega sadovnjaka, sto evrov na hektar, zasajen z lupinarji in jagodičevjem, ter 0,5 evra na tono sadja za predelavo. Promocija v sektorju sadja se lahko začne, ko bo 15 odstotkov površin vjdenjen v shemo.«

Sektor sadja je na MKGP tudi že vložil predlog specifikacije, ki je zdaj v postopku potrjevanja. Na MKGP sta v pripravi odredba o vstopu sektorja v program promocije ter uredba o višini in začetku pobiranja prispevka, kar sprejme vlada. Potrebna bo tudi prijava državnih pomoči pri evropski komisiji za triletni program promocije.

tificirano. »Smo v sklepnih fazi pridobivanja certifikata, do konca je treba urediti še nekaj papirologije, potem bomo naše izdelke nemudoma začeli označevati z oznako Izbrana kakovost - Slovenija.«

380

tisoč evrov bo za promocijo sheme Izbrana kakovost - Slovenija abral sektor mleka, država pa bo zbranim sredstvom sektorja dodala okoli 647 tisoč evrov.

Tudi kot predsednica Zbornice kmetijskih in živalskih podjetij Anka Lipušček Miklavčič meni, da bo označba slovenskim mlekarjem pomagala pri prodaji mleka in mlečnih izdelkov.

Sistem nam ne nalaga sprememb
Mag. Renata Lovrak, direktorica korporativnega komuniciranja v Ljubljanskih mlekarah, nam je dejala, da porabniki zadnja leta skrbneje preverjajo poreklo živil in prav zaradi učinkovitega sistema nadzora hrane v Sloveniji zaupajo slovenskim izdelkom. V Ljubljanski mlekarni odkupujejo izključno slovensko mleko, shemo promocije mleka Izbrana kakovost - Slovenija pa pozdravljajo, saj potrjuje logično nadaljevanje njihove siceršnje usmeritve - predelo-



»Oznaka bo v prihodnjih letih gotovo vplivala na večjo prepoznavnost. Ta projekt je tek na dolge proge, zato rezultatov ne pričakujemo čez noč.«

Robert Serec, direktor Pomurskih mlekar in predsednik sekcije za mlekarstvo pri Zbornici kmetijskih in živalskih podjetij

Pridelamo 153 milijonov litrov mleka

Lani smo v Sloveniji proizvedli 153 milijonov litrov mleka. 12 milijonov litrov smetane, 29 milijonov litrov fermentiranih mlečnih izdelkov, 383 ton mleka v prahu, 2.200 ton masla in 15.500 ton raznovrstnih sirov.

Po podatkih Kmetijskega inštituta Slovenije prebivalec Slovenije vsako leto porabi povprečno 56 litrov konzumnega mleka, 18 kilogramov fermentiranih izdelkov, šest kilogramov smetane, 14,5 kilograma sira in skute ter 1,9 kilograma masla, kar skupaj v ekvivalentih mleka znaša povprečno 213 litrov na prebivalca.

70

odstotkov porabnikov po zadnjih raziskavah preverja poreklo hrane in bere deklaracija. Pred tremi leti je bilo takih po podatkih ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano le 30 odstotkov.

dov,« pa je bil prvi odziv Roberta Sereca, direktorja Pomurskih mlekar in predsednika sekcije za mlekarstvo pri Zbornici kmetijskih in živalskih podjetij. »Oznaka bo v prihodnjih letih gotovo vplivala na večjo prepoznavnost, predvsem takrat, ko se bodo v promocijo in označevanje izdelkov vključili vsi sektorji. Ta projekt je tek na dolge proge, zato rezultatov ne pričakujemo čez noč,« pravi Serec in poudarja, da vsi mlekarji podpirajo shemo, v sekciji pa pomagajo zadrugam in posameznim proizvajalcem s potrebnimi nasveti in usmeritvami. »Shema nas kakovostno združuje, od kmeta do proizvajalca se povezujemo še tesneje.«

V Pomurskih mlekarah so že v postopku pridobivanja certifikata. Z njim bodo postopoma označili večino proizvodov, ki jih prodajajo pod lastno blagovno znamko. »Nekatero embalažo namreč naročamo za daljše časovno obdobje, neracionalno bi jo bilo zavreči. Tudi z okoljskega vidika.«

Shema nas še bolj povezuje

»Skrajni čas je že, da se nekaj naredi za prepoznavnost slovenskih proizvo-

11 korakov do polnejše denarnice

16 bank, 18 storitev | Moje stanovanje bo moja pokojnina. Pa res? | Skurite dva tisočaka? Ogrejete se lahko že s 400 evri! | Maja za 10-minutni pregled odštela 80 evrov, lahko pa bi pol manj. Kako? | MLADI IN DENAR: Kako sta študenta Tim in Ana čez noč postala šefa

Poskrbite za družinske finance. Revija Moje finance vas čaka na vašem prodajnem mestu.

Informacije in naročila: narocnine@finance.si ali 080 15 80

